2025年成都市中等职业（技工）学校师生技能大赛

“艺术设计”赛项试题

**竞赛主题：**第二十九届成都国际汽车展览会项目设计任务

**竞赛时间：**300 分钟

成都国际汽车展览会(CDMS/成都车展)创办于1998年，多年来广泛利用广播、电视、网络、户外、报纸等各种宣传渠道和方式，全方位扩大影响力，现已成为中国西部地区规模最大，获国际展览业协会UFI认证的汽车行业盛会。

展会充分发挥汽车市场风向标的影响力，打造为中外汽车企业展示形象、推广品牌的平台，使之成为汽车企业掌握行业前沿信息、了解市场需求变化、调整企业决策的重要途径。伴随着中国及世界汽车工业不断前进的步伐，车博会愿与广大海内外企业一起，共同创建汽车行业的辉煌未来。

**一、试题要求**

为第二十九届成都国际汽车展览会设计标志、IP形象、宣传海报、IP包装盒设计、作品综合呈现。

**模块一：视觉形象基础系统设计**

**标志设计（25分）**

标志设计包含图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、标准色、辅助图形。

1.创意要求 为第二十九届成都国际汽车展览会设计标志。围绕"新能源"这一主题，体现时代特征，传递绿色、环保、节能的生活理念，具有鲜明独特的视觉元素，有较强的思想性、艺术性。

2.技术要求 （1）必须使用矢量软件设计制作标志；

（2）标志中所设计的色块，必须用CMYK色值标注；

（3）标志页面应含有反黑反白效果图、方格坐标制图；

（4）标准字中英文均应包含方格坐标制图，并转曲线；

（5）尺寸：最长边100mm以内，放置在A4页面；

（6）撰写不超过200字的设计说明，放置于上述页面，应考虑版式美观。

3.提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+标志”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.标志的源文件；

b.A4页面的标志PDF文档（含设计说明）。

**模块二：设计应用**

**（一）第二十九届成都国际汽车展览会 IP（吉祥物）形象设计（20分）**

请为第二十九届成都国际汽车展览会设计形象，包括基本形、三视图（正面、侧面、背面），基本形与三视图的状态一致即可。

1.创意要求

根据第二十九届成都国际汽车展览会定位，突显展会特征元素，为其设计IP，体现绿色、环保、节能的生活理念，具备可延展及应用可能。

2.技术要求

（1）必须通过矢量软件或相关绘图软件设计制作 IP 角色；

（2）基本形为平面上色效果图；

（3）三视图可以为线稿图或效果图；

（4）在基本型设计文件中撰写 100~200 字左右的设计说明；

3.提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+IP”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.基本型、三视图的源文件；

b.基本型效果图与三视图放至（297mm x 440mm 页面）的 PDF文档。

**（二）宣传海报（20 分）**

1.创意设计要求

为第二十九届成都国际汽车展览会设计宣传海报，用于品牌宣传。海报应包含展会标志。

2.文本素材

畅行天地间 节能无极限

3.技术规格

（1）海报净尺寸：285mm x 420mm；

（2）分辨率：300dpi；出血：3mm

（3）四色印刷，竖排；

4.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“抽签号+海报”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.海报源文件；

b.297mm x 440mm页面的PDF文档（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK格式，文件中应包含出血、裁切标记等相关信息。

**（三）第二十九届成都国际汽车展览会IP 包装盒设计（25 分）**

为 100%的 70mm（高）的展会IP设计一款礼盒包装。

1.创意要求

包含展会标志，设计一款具有绿色、环保、节能的生活理念的礼盒包装。

2.技术规格

（1）纸盒的体积控制在70mmx70mmx100mm（长 x 宽 x 高）尺寸以内 ；

（2）分辨率：300dpi；

（3）运用矢量软件排出正确的刀版图，并在其基础上进行平面展开图的设计（刀版图与平面展开图应在不同图层体现）；

（4）根据设计的平面展开图做三维立体效果（至少一个角度）；

（5）色彩：CMYK。

3.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“抽签号+包装设计”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.包装源文件：包括平面展开图（含刀版图）、立体效果图；

b.缩放后（297mmx440mm 页面）的包装 PDF 文档（包括出血、刀模和档案的输出信息）。

**模块三：作品综合呈现（10分）**

1.将以上模块一、模块二的所有作品排列到一个版面上，版式设计美观。

2.技术规格

1. 尺寸：竖排，高90CM、宽60CM；
2. 分辨率：150dpi；
3. 色彩模式：CMYK。

3.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“抽签号+作品综合呈现”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.作品综合呈现源文件；

b.60\*90CM的 PDF 文档。

**二、文件提交总要求**

全部设计任务完成后，请将“抽签号+标志”、“抽签号+IP”、“抽签号+宣传海报”、“抽签号+IP包装盒设计”、“抽签号+作品综合呈现”一共5个文件夹，统一存放到“抽签号”文件夹内提交。